

Brittany Web

Internet et Informatique pour Tous

QU'EST-CE QUE LE E-MARKETING ET QUELS SONT SES ENJEUX ?

Dans un commerce classique, la décoration du lieu, la propreté de la vitrine, la qualité et l'agencement des produits, etc, amènent le client à consommer et à rester fidèle.

Les commerçants en ligne ne rencontrent pas leur clientèle comme dans un commerce classique. Ils n'emploient pas les mêmes méthodes de marketing pour attirer et fidéliser le client.

Le E-marketing regroupe les techniques marketing et publicitaires ayant pour objectif de sensibiliser et d'atteindre les consommateurs en utilisant les nouvelles technologies de communication (sites internet, e-mailing, études en ligne, sondages en ligne, ...).

1 – QUELS SONT LES ENJEUX DU E-MARKETING ?

Des compétences en E-marketing permettent à votre entreprise de définir une stratégie dans la conception d'un site internet par exemple, de le faire évoluer, tout en répondant à deux critères essentiels :

- Aux besoins et aux attentes des internautes
- A vos objectifs (votre image, la vente de vos produits ou services, votre audience)

2 – LE E-MARKETING AU SERVICE DE VOTRE SITE INTERNET

Le E-marketing s'opère en plusieurs étapes toutes essentielles pour le bon développement d'un site internet :

2.1 – La mise en place d'une stratégie d'acquisition

- L'analyse du marché (la concurrence, la demande clients, ...)
- Le positionnement du site internet, sa cible, ... (se référer au cahier des charges)

2.2 – La génération de trafic qualifié

- Le référencement naturel (SEO)
- SEA ou campagnes de liens sponsorisés (exemple : Google AdWorks)
- Les Réseaux Sociaux avec la Promotion de vos Publications sur Facebook par exemple
- Les bannières de publicité
- Le E-mailing
- Les Newsletters
- Autres ...

2.3 – L'Analyse de l'audience

- L'analyse de la visibilité, du trafic et du parcours de l'internaute
- L'analyse des ventes de produits ou services
- L'étude des tunnels de conversion avec des outils comme Google Analytics

2.4 – La Fidélisation

- Interaction avec les clients par le biais de 'leviers' E-marketing
- Animation et renouvellement du contenu du site internet, création d'un forum, ...
- Partages sur les réseaux sociaux, création d'un blog, ...

3 – EN RESUME

Le E-marketing consiste à mener des actions ciblées permettant d'accroître votre visibilité et vos ventes. Cette discipline, avec toutes ses composantes, permet d'augmenter le trafic sur votre site et d'avoir un site valorisant l'image de votre entreprise ou de votre association.